

10.

Uchwała nr 34/2011

Zgromadzenia Ogólnego Krajowej Rady Spółdzielczej

z dnia 27 czerwca 2011 r.

w sprawie promocji spółdzielczości

Zgromadzenie Ogólne Krajowej Rady Spółdzielczej na podstawie § 12 ust. 2 Statutu Krajowej Rady Spółdzielczej postanawia, co następuje:

§ 1

1. Realizując decyzję Zgromadzenia Ogólnego Krajowej Rady Spółdzielczej z dnia 14 kwietnia 2011 roku tworzy się wydzielony, Fundusz Promocji Spółdzielczości, zwany dalej „Funduszem”.
2. Fundusz tworzy się z darowizn spółdzielni, związków spółdzielczych, organizacji spółdzielczych i innych osób prawnych oraz darowizn osób fizycznych.

§ 2

1. Zasady ewidencjonowania środków wpływających na Fundusz oraz sposób ich wykorzystania określa regulamin załączony do niniejszej uchwały.

2. Zarząd Krajowej Rady Spółdzielczej przedstawi Zgromadzeniu Ogólnemu KRS co roku informację o wielkości i sposobie wykorzystywania środków Funduszu.

§ 3

1. Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia z mocą od 9 maja 2011 roku i podlega ogłoszeniu w Monitorze Spółdzielczym.
2. Zarząd Krajowej Rady Spółdzielczej zwróci się z prośbą do redakcji czasopism spółdzielczych o zapoznanie z uchwałą swoich czytelników.

Przewodniczący
Zgromadzenia Ogólnego
Krajowej Rady Spółdzielczej

(-) dr Jerzy Jankowski

Regulamin Funduszu Promocji Spółdzielczości

I. Postanowienia ogólne

1. Wydzielony Fundusz Promocji Spółdzielczości, zwany dalej „Funduszem” tworzy się na podstawie uchwały nr 34/2011 Zgromadzenia Ogólnego KRS

z dnia 27 czerwca 2011 r. w sprawie promocji spółdzielczości zwanej dalej „uchwałą”.

2. Przychodami Funduszu są darowizny spółdzielni, związków spółdzielczych, organizacji spółdziel-

czych i innych osób prawnych oraz darowizn osób fizycznych. Środki Funduszu stanowią wsparcie finansowe środków budżetowych KRS, przeznaczonych na promowanie spółdzielczości.

3. Fundusz wchodzi w wyodrębnionych pozycjach do przychodów i kosztów KRS i podlega rozliczeniu i ewidencji zgodnie z przepisami prawa.

II. Gospodarka środkami Funduszu

1. Środki Funduszu przeznaczane są na finansowanie kosztów działań promujących spółdzielczość, mających na celu:
 - a. upowszechnianie idei i wartości spółdzielczości w społeczeństwie,
 - b. popularyzowanie spółdzielczych form i metod gospodarowania,
 - c. upowszechnianie przykładów dobrego spółdzielczego gospodarowania,
 - d. promowanie liderów spółdzielczych,
 - e. upowszechnianie wiedzy o spółdzielczości wśród młodego pokolenia przyszłych działaczy spółdzielczych,
 - f. wspieranie badań naukowych ukierunkowanych na problematykę spółdzielczą,
 - g. prezentowanie problemów działania spółdzielczości na forum parlamentu i w rządzie,
 - h. kształtowanie dobrego współdziałania i współpracy z samorządem,
 - i. opracowanie projektów ustaw o spółdzielniach.
2. Zarząd Krajowej Rady Spółdzielczej gospodarując środkami Funduszu zapewnia właściwe współdzia-

łanie z mediami ogólnokrajowymi, środowiskami opiniotwórczymi oraz z wyższymi uczelniami.

3. Decyzja o uruchomieniu środków Funduszu podejmowana jest przez Zarząd Krajowej Rady Spółdzielczej zgodnie z zasadami gospodarki finansowej KRS określonymi w punkcie IV statutu KRS.
4. Szczegółowe rozliczenie wpływów i wydatków Funduszu winno być ujęte w okresowych sprawozdaniach z realizacji przychodów i kosztów.
5. Kontrola i wykorzystanie środków Funduszu dokonywane jest okresowo przez Komisję Rewizyjną KRS w trybie § 8 statutu KRS.
6. Zatwierdzenie wykorzystania środków Funduszu następuje w trybie § 7 statutu uchwałą Zgromadzenia Ogólnego KRS zatwierdzającą sprawozdanie roczne z wykonania planu przychodów i kosztów KRS.
7. Rozliczenie wpływów i wydatków Funduszu podlega publikacji w Monitorze Spółdzielczym po zatwierdzeniu sprawozdania rocznego przez Zgromadzenie Ogólne KRS.
8. Pozostałe na koniec roku środki Funduszu przechodzą na następny rok obrotowy.

III Postanowienia końcowe

Regulamin stanowi załącznik do uchwały.